

ESENDER_LOGIN:	ENOTICES
CUSTOMER_LOGIN:	ECAS_n009i2h6
NO_DOC_EXT:	2024-011265
SOFTWARE_VERSION:	13.5.0
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E_MAIL:	op.assoc@gmail.com

LANGUAGE:	IT
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F03
VERSION:	R2.0.9.S05
DATE_EXPECTED_PUBLICATION:	/

Avviso di aggiudicazione di appalto

Risultati della procedura di appalto

Servizi

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) **Denominazione e indirizzi**

Denominazione ufficiale: ASSOCIAZIONE L'OLIVICOLA COSENTINA SOCIETA' COOPERATIVA

Indirizzo postale: Via Cesare Marini n. 19

Città: Cosenza

Codice NUTS: IT Italia

Codice postale: 87100

Paese: Italia

Persona di contatto: Giuseppe Perri

E-mail: g.perri@emmepicons.it

Tel.: +39 098429839

Fax: +39 0984796777

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: www.olivicolacosentina.com

I.4) **Tipo di amministrazione aggiudicatrice**

Altro tipo: Organizzazione di produttori

I.5) **Principali settori di attività**

Altre attività: Aumentare la competitività e le vendite dei prodotti oleari dei propri associati

Sezione II: Oggetto

II.1) **Entità dell'appalto**

II.1.1) **Denominazione:**

Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo di esecuzione.

II.1.2) **Codice CPV principale**

79416000 Servizi di pubbliche relazioni

II.1.3) **Tipo di appalto**

Servizi

II.1.4) **Breve descrizione:**

Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione dell'organismo incaricato dell'esecuzione del programma triennale di informazione e promozione dei prodotti agricoli nel mercato interno denominato "EU Olive Oil: Quality ad Sustainability on your Table" – Acronimo "EU OLIVE OIL US" – in the USA.

II.1.6) **Informazioni relative ai lotti**

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.1.7) **Valore totale dell'appalto (IVA esclusa)**

Valore, IVA esclusa: 1 024 589.20 EUR

II.2) **Descrizione**

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: IT Italia

Codice NUTS: US United States

Luogo principale di esecuzione:

Italia e USA

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

La gara ha per oggetto l'affidamento di una campagna triennale di informazione e promozione negli USA da espletare dall'avvio del contratto fino al termine dello stesso, in coerenza con finalità, metodi e risultati attesi dalla politica comunitaria.

L'Aggiudicatario dovrà realizzare e gestire, individuando le migliori soluzioni strategiche, le seguenti attività:

Attività di relazioni pubbliche e ufficio stampa / Organizzazioni eventi stampa

Integrazione portale, creazione e aggiornamento contenuti, manutenzione e strategia SEO

Attivazione, set-up e gestione degli account ufficiali su Facebook, Instagram e YouTube, produzione contenuti e community management

Pubblicità (social media)

Strumenti e materiale di comunicazione (immagini fotografiche e materiale di comunicazione below the line)

Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Educational tour

Promozioni POS / InStore

Strategia di comunicazione, graphic design e visual identity.

Per ulteriori dettagli si veda il Capitolato tecnico.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Criterio di qualità - Nome: STRATEGIA COMPLESSIVA / Ponderazione: 8

Criterio di qualità - Nome: PROPOSTA E DECLINAZIONE CONCEPT DI COMUNICAZIONE – SOLUZIONI TECNICHE – QUALITA' DEI PRODOTTI / Ponderazione: 24

Criterio di qualità - Nome: APPROCCIO METODOLOGICO E ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITA' /

Ponderazione: 48

Costo - Nome: Valutazione della congruità e del dettaglio del costo proposto per la realizzazione di ogni attività in base ai prodotti / servizi proposti / Ponderazione: 15

Costo - Nome: Valutazione della congruità del compenso dell'organismo di esecuzione / Ponderazione: 5

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: no

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì

Numero o riferimento del progetto:

ID N. 101137671 – Bando AGRIP-SIMPLE-2023 – Decisione della Commissione Europea N. C (2023) 7540 del 10/11/2023

II.2.14) **Informazioni complementari**

Sezione IV: Procedura

IV.1) **Descrizione**

IV.1.1) **Tipo di procedura**

Procedura aperta

IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**

IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: no

IV.2) Informazioni di carattere amministrativo**IV.2.1) Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**

Numero dell'avviso nella GU S: [2024/S 003-004759](#)

IV.2.8) Informazioni relative alla chiusura del sistema dinamico di acquisizione**IV.2.9) Informazioni relative alla fine della validità dell'avviso di indizione di gara in forma di avviso di preinformazione****Sezione V: Aggiudicazione di appalto****Denominazione:**

Bando di gara mediante procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo di esecuzione.

Un contratto d'appalto/lotto è stato aggiudicato: sì

V.2) Aggiudicazione di appalto**V.2.1) Data di conclusione del contratto d'appalto:**

29/01/2024

V.2.2) Informazioni sulle offerte

Numero di offerte pervenute: 2

Numero di offerte ricevute da PMI: 2

L'appalto è stato aggiudicato a un raggruppamento di operatori economici: no

V.2.3) Nome e indirizzo del contraente

Denominazione ufficiale: AB Comunicazioni srl

Città: Milano

Codice NUTS: ITC4C Milano

Paese: Italia

Il contraente è una PMI: sì

V.2.4) Informazione sul valore del contratto d'appalto /lotto (IVA esclusa)

Valore totale inizialmente stimato del contratto d'appalto/lotto: 1 045 500.00 EUR

Valore totale del contratto d'appalto/del lotto: 1 024 589.20 EUR

V.2.5) Informazioni sui subappalti**Sezione VI: Altre informazioni****VI.3) Informazioni complementari:****VI.4) Procedure di ricorso****VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Denominazione ufficiale: Tribunale di Cosenza

Città: Cosenza

Paese: Italia

VI.5) Data di spedizione del presente avviso:

30/01/2024